

高等教育资讯

要目

- 一流人才培养必须回归常识
- 双创教育要实现几对关系的转变
- 人文关怀为学前教研注入温情
- 实现招生即招工，提高育人精准性
- 英语课堂高质量在于巧妙提问
- 考研择校择专业常见问题解答

2019

13

一流人才培养必须回归常识

面向教育现代化的新时代背景下，一流人才培养必须创新思路，以教育供给侧改革为着力点，以期取得新的突破。教育供给侧改革，要求从提高教育供给质量出发，以改革创新为引领，以解放和发展社会生产力为重点，加强优质供给，减少无效供给，扩大有效供给，更好地适应提供公平而有质量的教育需要，促进教育事业持续健康发展。从这一角度而言，加强一流人才培养需要着重关注以下几点：

回归大学教育的本质初心

大学以培养高层次人才为首要任务，人才培养是大学的本质职能，本科教育是大学的根和本，在高等教育中具有纲举目张的基础性战略地位。大学作为一流人才培养的重要供给主体，要培养社会发展、知识积累、文化传承、国家存续、制度运行所要求的人，就必须在教育理念、办学思想、质量文化等方面回归大学教育的本质初心，为一流人才培养提供高质量的有效供给。

这样的回归包括：在当前优质高等教育资源供给总量不足的情况下，立足于重点解决结构性矛盾，消弭盲目扩张、升级升格、追求大而全的非理性冲动，聚焦专业建设，既注重优化专业结构，又加强专业内涵建设，化解过剩产能，破除无效供给，提升供给的实效性；针对一流人才培养中不可避免的教育公平问题，依托现代信息技术发展，推动从同质性的大众化高等教育向个性化的大众化高等教育转型

发展，树立新时代的新型“精英教育”理念，以及多元化、时代化的高等教育质量观，避免一流人才培养与大学教育本质初心的冲突背离，处理好公平与效率的关系，等等。

回归大学组织的根本属性

大学作为学术性组织，具有特殊的组织属性，也因而形成了大学治理的自身特征。一流人才培养依托于大学组织进行，必须与大学的组织目标、治理制度和文化等方面属性相一致。一流人才培养虽然离不开政府、企业等社会组织的支持，但是大学不是行政机关，不是经济组织，因此，一流人才培养必须尊重大学组织的根本属性。如：大学在确定组织目标时常常面临困惑，虽然人才培养与科学研究、社会服务等职能之间存在着必然联系，但是，它们相互之间是否存在必然的互动关系、相互之间的边界以及在大学整体组织目标中的各自定位与地位等问题，其实在现实中一直是难以明辨把握与精确衡量的，特别是如何将这些目标统合、协调起来，存在实际困难。

在这样的困惑面前，我们需要特别把握两点：一是切实彰显人才培养在大学组织目标中的基础性重要地位。要坚持“以本为本”，把本科教育放在人才培养的核心地位、教育教学的基础地位、新时代教育发展的前沿地位，凸显一流人才培养在一流大学组织目标中的突出地位。二是准确把握并充分利用大学组织目标的特殊性。深入分析起来，确定大学组织目标面临困惑这种现状的存在，也许正是凸显大学组织特色、预留学术研究空间、营造灵活创新氛围的更高发展层面的

理性需要，大学组织目标的相对模糊性、松散性、动态性，是我们在思考高等教育本原时必须面对的现实，而只要把握得当，这种特殊性也许恰恰可以为一流人才培养提供富有创新性、灵活性与开放性的良好文化氛围。

回归人才成长的基本规律

作为大学人才培养的高水平体现，一流人才在理想信念、爱国主义情怀、品德修养、知识见识、奋斗精神、综合素质等方面具有更高的先进性，符合立德树人的高标准高要求。人才成长有其基本规律，一流人才培养必须回归常识，围绕学生刻苦读书、求真学问、练真本领来进行。

一段时间以来，在市场经济发展过程中，受市场化机制影响，大学存在着顾客需求导向的倾向，以学生为中心的办学思想出现异化，片面迁就学生及其家长的不合理需求，影响了人才培养质量。一流人才培养必须突破这种困境，变革教育理念，从供给侧出发，贯彻以学生发展成长为中心的理念，为学生成长提供符合教育精神与人才成长规律的专业供给、课程供给、课堂教学供给、实践教育供给等各项有效教育供给，以供给引导需求，以供给创造需求，以供给优化需求，对大学生合理“增负”，真正把内涵建设、质量提升体现在每一个学生的学习成果上，为一流人才培养奠定扎实的基础。

回归教学权力的核心要义

大学作为独立法人，需要构建以政治权力、行政权力、学术权力、

教学权力、民主权力、资本权力等多方面权力配置与运行为核心的法人治理结构，以保障大学职能的有效实现。但是长期以来，我们忽视了教学权力的存在，对教学工作所应当具有的权力属性缺乏认识，也因此而忽视了教学权力在大学法人治理结构中的应有地位。

教学权力表现为教师开展教学活动的控制权、决策权，是教学组织运行的基本要素，奠定了教师开展教学活动的权威性基础。教学活动中所涉及的课程体系建设、教材建设以及课程形式、教学内容、教学方式及教学组织模式创新等一系列问题，包括长期争议不断的惩戒权问题，都与教师教学权力存在着直接的密切联系。教师作为教学活动的主导者和引领者，要为学生者提供充分有效的教育教学供给，就必须具有并且能够充分行使教学权力。教学权力虽然不像政治权力、行政权力那样具有明显的威权性、层次性、强制性、一元性特征，但引领性与权威性依然是其核心，而且更为突出的是，它同时体现出较强的学术性、自主性、专业性特点，教师的个性特征也在教学权力的运用中有着鲜明的表现。

教学是人才培养的基础工作，教学权力理应在大学治理中占有重要的一席之地。实际上，长期以来突出存在的“轻教学”现象与忽视教学权力有着直接的关系。一流人才培养应当回归教育本原，从构建科学有效的大学法人治理结构出发，彰显教学权力，明晰教学权力在学校治理权力配置中的合理定位，强化其科学配置与有效行使。要按照教育教学规律的要求，完善相关制度建设，切实赋予教师在教学活

动中应有的教学权力，强化教师的教学权力意识并规范其运用，为一流人才培养提供有力的制度化保障。

一流人才培养关系到国家发展和民族复兴的伟大使命，习近平总书记指出：“高校立身之本在于立德树人，只有培养出一流人才的高校才能成为世界一流大学。”承担着一流人才培养时代重任的中国大学，必须不断变革教育理念供给，创新教育方法供给，完善教育制度供给，改善教育资源供给，优化教育供给结构，提高教育供给质量，以教育供给侧改革举措推进一流人才培养。

摘自光明日报 2019年9月24日

双创教育要实现几对关系的转变

高职扩招百万，吹响了职业教育大步前行的号角，这既是机遇更是挑战。在人数扩增、生源多元的情况下，如何保证高职人才培养质量？从就业单位反馈情况看，高职毕业生动手能力强，能较快适应工作岗位，但主动提升工艺的探索精神不够、发展后劲不足。为此，需要加强创新创业教育，提升高职学生的竞争力。根据高职学生的成长规律和接受知识的特点，提升高职学生的创新创业能力，需要实现以下几对关系的转变提升。

“小众”变“大众”

创新创业教育应该是少数人的精英式教育，还是大众化的普及性

教育？长期以来，不少高职院校注重培养学生技能，却忽视创新创业教育，存在“创新需要高科技”以及“创业是少数人行为”的认识误区。由于缺乏对人才创新创业能力的培养，而社会所需技能又在快速迭代，不少高职毕业生走上社会后发展潜力不够。因此，高职院校应立足长远更新教育理念，着眼于学生未来事业的开拓，把创新创业意识及创新创业能力的培养覆盖到全体学生，提高学生岗位创新能力、自主创业能力。

创新创业教育不能是“小众化，精英式”教育，应面向全体学生开展，呼应“大众创业、万众创新”的号召。从破解高职院校创新创业瓶颈问题入手，双创教育首先要改变高职学生的学习习惯与思维习惯。高职学生大多有被动学习的习惯，主动思考、提出问题进而解决问题的能力有待发掘，这使得创新创业“先天基因不足”。为此，在大一就要安排创新创业通识课，且这门通识课不能是枯燥的理论，而应是改变学生思维习惯、激发学生双创欲望的启迪课。学生的差异不在于分数，而在于“火种”，双创教育就是要在学生心中播撒这“火种”。一旦燃起学生的兴趣、激情和希望，长期被忽视的双创潜力就会被挖掘出来。

“看客”变“创客”

创新创业教育不能停留于“纸上谈兵”，付诸实践很重要，高职学生更喜欢“边学边做”。为此，高职院校创新创业教育需要深下功夫设计好实践环节，让学生从“看客”到“创客”，通过反复训练，

提升动手能力、理论应用能力、实际问题的准确分析与解决能力。

一要渗透进专业，专创融合。从事创新创业课程教学的教师，要研究学生所学专业的产业创新需求，在教学中主动结合专业，课程内容要有专业针对性；从事专业课程教学的教师，要领会创新创业理念，在专业教学中植入创新创业元素，在课堂改革中融入创新创业范例。

二要多走入市场，与市场共舞。“不入泳池，焉得泳技？”高职学生要多走入市场调研，了解社会，感知压力，感受活力，捕捉商机。高职教育不仅要充分发挥“找饭碗”的功能，更要挖掘“造饭碗”的功能。

三要辅之参赛，以赛促训。大赛能极大激发学生的创新创业兴趣，可以带来成就感和荣誉感。学校可组织不同层次类别的创新创业大赛，让每个学生至少参加一项。学生通过具体项目进行创新创业实践，能调动智慧、发挥专长，尤其是团队在打磨参赛作品的过程中，通过头脑风暴能迸发创新火花。比赛过程中还能更好地了解自己的不足和改进方向，看到他人的长处与创新点，不断提高自身的创新思维和创业能力。

“受挫”变“耐挫”

高职学生在创新创业的过程中会面临很多困难，需要有坚韧的毅力，要“莫畏浮云遮望眼，守得云开见月明”。

由于在成长经历中获得成功的体验少，所以高职学生虽有创新创业热情，但持久性弱，一旦受挫，容易放弃。为此，在创新创业教育

中，要重视培养高职学生的耐挫性和持久力。将挫折心理教育与学生双创教育相结合，在模拟情境中强化逆商，并通过创业成功校友报告和企业家介绍创业艰辛及失败案例，使高职学生意识到创新创业的必要性和重要性，又使其了解到创新创业过程中的风险及应当具备的能力。

此外，要加强教师引导和心理疏导，通过师生互动和学生互助，让高职学生克服在创业过程中的困惑或心理障碍，切实提升抗挫折能力。高职学生创业实践往往面临资金短缺等问题，学校要适当给予创业基金的支持与创业政策的扶持，实施弹性学分制以及部分课程学分替代等。同时，要鼓励学生从低成本的创业项目做起，通过微创业，积累资本与经验，逐渐做大做强。

摘自中国教育新闻网-中国教育报 2019年9月24日

人文关怀为学前教研注入温情

促进教师的专业发展，进而提升幼儿园的保教质量，一直是教研工作的核心任务和重点目标。但长期以来，重视教师的专业能力发展，忽视教师师德培养的现象普遍存在。2018年，教育部印发《新时代幼儿园教师职业行为十项准则》，“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的好老师成为时代的要求。2016年，联合国教科文组织发表的报告《反思教育：向“全球共同利益”的理念转变》

提出：要重新确立终身学习的人文主义方法，维护和增强个人在其他人和自然面前的尊严、能力和福祉，应是 21 世纪教育的根本宗旨。学前教育的教研工作也必须重塑人文主义价值观，让教研活动充满对教师、对儿童的人文关怀。

从观察技术转向体察需要

人文主义价值取向的教研活动应引导和支持教师关怀儿童的身心健康，让儿童像儿童那样生活；要让幼儿感受到游戏的快乐和满足、学习的趣味和意义；要让幼儿通过幼儿园的学习生活对未来小学的学习充满期待和向往，而非担忧与恐惧。

但实践表明，目前，教师较多从技术层面观察儿童，识别其行为中所发生的学习，以及如何支持幼儿更好地学习，而容易忽视对幼儿情感的体察和内心需求的关照。因此，在今后的教研活动中，对幼儿的研究要从较多关注和增进“观察技术”转向深入“体察需要”，让观察成为有温度的观察，引导、支持和鼓励教师更多关照幼儿的心理和情感需求。带着赏识发现幼儿，带着支持引导幼儿。

一次参与教研活动，一名教师讲了一个故事。她说自己曾遇到过一个大家眼中十分淘气的男孩小语。一次区域活动中，一群孩子告状说小语用鞋子踩橡皮泥。经过了解，原来小语在给小饼干印花纹呢。为保护小语的创造力，又能引导其他幼儿发展，这名教师和幼儿一起研究了鞋底的秘密，还找到了很多有趣的可以印花纹的材料，又干净又好看。就这样，“淘气事件”变成了有趣的活动，小语也变得自信

了。

因此，带着爱心与善意的观察和技术层面的观察有本质区别。各层面的学前教育教研工作应当朝着这个目标不断努力，不断深化对儿童和对教育的理解。

帮助教师提升专业胜任力

在基础教育各学段中，幼儿园教育最为复杂，具有全方位和全天候的特点，因此要求幼儿教师更要具备专业性，师德要求也更高。从幼儿园教师工作的内容和职责来看，包括安全看护、卫生保健、生活照料、教育教学等方面，既要有保育，也要有教育；既要保证幼儿健康和良好发育，又要促进幼儿心智发展和习惯养成；既要保证幼儿快乐游戏，又要引导幼儿有效学习。幼儿在园一日生活的各环节都需要教师和保育员全程陪伴。而且，由于幼儿年龄小，生活自理、自我保护、沟通交流等方面能力都较弱，这对教师的专业性提出了很高的要求。

因此，要通过有针对性的教研给予教师有效的专业帮助。要根据不同年龄和不同工作经验教师的专业发展和实践能力需要，有针对性地设计和开展适合教师的教研活动，有计划、分步骤地推进教师的专业能力发展，特别是《幼儿园教师专业标准（试行）》中所提出的各种专业能力。这些专业能力是合格教师必须具备的基本能力，也是教研工作的基本内容。教研工作要针对不同教师的专业缺失和短板，适时帮助，提高教师的胜任感。

给予教师心理上的关怀

在独生子女多、家长诉求多的社会现实中，如何让幼儿园教师的工作充满幸福感，是美好但又极其遥远的理想。多项基于实证的调查研究已经发现，幼儿园教师的工作压力大，职业倦怠尤其严重；幼儿园教师心理缺乏安全感，个别极端事件就会引起广泛的心理恐慌和焦虑，从而对工作失去信心，甚至转行。因此，对幼儿园教师的心灵关爱及心理疏导特别重要。

基于此，就需要通过充满人文关怀的教研提高幼师的职业幸福感。各层面的教研活动，特别是区域和幼儿园层面的教研活动，应该通过适当的内容和有效的方式，让广大幼儿园教师感受到职业的尊严和工作的幸福。在幼儿园教师职业生涯的不同阶段，会有不同的压力，给他们带来种种消极的职业体验，教研活动要从人性化的角度，以人文视角体察处于职业生涯不同阶段的幼儿园教师的困扰，给予他们有力的支持和适宜的疏导，让他们体验到工作的乐趣和价值。

比如，入职初期，他们急切的需求是胜任感和自我价值感。教研活动应帮助他们尽快熟悉一日生活的常规工作和基本流程，从而带好班。一天的工作顺利做下来，他们就会有胜任感。但是，幼儿园的教研活动往往要求更多，比如让新教师搞课题研究、进行活动展示。幼儿园认为这样可以给新教师有更多的锻炼机会，利于他们成长。实际上这对大多数新教师来说会适得其反，烦闷、焦虑、恐惧会随之而来。因此，教研活动中教研员要及时体察新教师，多了解他们，支持他们，

给他们适宜的支持与帮助。

当教师进入胜任期和成熟期，许多教师感觉到工作比较娴熟，会达到一种心理上的安全感和满足感，但同时，也会产生专业发展上的高原效应。教研工作要及时通过做一些结合实践的小课题等方式，让教师感受新的挑战，同时发现研究的乐趣和意义，这样才能顺利帮他们度过职业发展的“高原期”。

摘自中国教育报 2019年9月22日

实现招生即招工，提高育人精准性

城市轨道交通技能人才专业性、实践性都比较强，随着城市轨道交通运营常态化，技能人才有效培养的问题将越发突出。要解决城市轨道交通技能人才培养问题，就必须改变传统培养、使用“两张皮”的做法，进一步深化校企全方位、全过程紧密合作育人，使企业、学校都成为育人的主体，实现“双主体”育人，使招生成为招工，围绕企业岗位需求选择合作院校，改革人才培养模式，整合技能人才专业设置，调整人才培养方案，建立复合型技能人才职业生涯规划体系，提高育人的精准性、有效性、可持续性。

1. 校企合作实现招生就是招工

与校园招聘、社会招聘不同，校企“双主体”合作培养，要求学校与企业从制订招生计划开始合作，按照企业对城市轨道交通技能人

才的需求、要求及未来发展趋势，校企全面参与招生录取、考核录用，完成招生相当于完成了招工。此种方式的优点在于，所培养的技能人才具备最全面、最贴合企业需要的专业知识储备，具备岗位所需的实操技能，能够很好地适应企业文化及工作要求，就职稳定性最好，具备城市轨道交通技能人才职业生涯持续发展的基础，也能够更好地满足各类特殊岗位对人才身体、知识、素质的要求。

2. 根据岗位需要选择合作学校

专业设置。合作学校必须具备城市轨道交通行业技能人才专业体系中多个联系紧密的专业设置，如以城市轨道交通车辆、运输管理、信号系统为核心的城市轨道交通运输专业体系，以城市轨道交通工程、建筑环境与能源应用、给排水系统为核心的城市轨道交通工程专业体系，以供电系统、通信系统、消防系统、机电设备系统为核心的电气自动化专业体系。这些专业群和专业体系健全的程度，也是学校城市轨道交通行业技能人才培养办学水平和育人能力的综合反映。这三类专业体系最好是学校的主打专业群或骨干专业群，并在同行业中具有一定特色和影响；合作企业相关工程师应作为专业建设委员会成员，定期参与专业建设研究。

教师队伍。合作学校必须具备与专业体系相配套的教师队伍。作为提高合作培养能力的关键，专业教师不仅要具备良好的专业知识和技能素养，也要具备良好的教学能力，具备将专业知识与实践工作有机结合的能力，同时充分了解现代轨道交通的发展趋势与技术应

用，有一定的专业实践和研究能力。合作学校应聘请企业优秀工程师担任专业课教师，并有明确的教学任务；努力打造对轨道交通事业及其人才培养有良好情怀的教学团队，通过与企业共建教师教学发展示范中心、评选精品课程等方式，提高技能人才培养能力。

实训设施。合作学校必须具备与专业体系相配套的实训设施。通过建立实验教学中心、校外实践基地、工程实践教育中心等方式，建立与城市轨道交通当前技术应用相适应的实训基地，如城市轨道交通运输专业体系要配备各类城市轨道交通车辆及模拟驾驶设备，配备城市轨道交通运行控制系统及模拟操控设备，配备城市轨道交通运营管理演练及模拟设备等。要有基本功训练的实训条件，也要有完成工作岗位任务、项目、产品的具有整体性训练功能的生产性实训基地，同时充分利用企业生产条件，安排学生阶段性地参观、体验、跟班实习。

教学管理。合作学校必须能够根据企业岗位对技能人才的需求，对教学管理做出相应调整，特别是要建立由校企双方共同实施教学管理的机制。调整和完善相关教学管理制度及教学计划，增加符合现代轨道交通技术应用的内容，增加企业所采用的设施设备相关技术内容，保证学生阶段性地到企业参加各种实习，提高以职业岗位群整体任务完成为单位的教学水平。

3. 抓住关键环节深化合作培养

以专业或专业方向为单位组建合作培养“订单班”。校企双方按

照轨道交通技能人才企业岗位要求、需求数量、培养周期及专业体系设置，发布定向招生公告，以全国统一高考定向培养的模式先行选拔录取，考生录取报到后，由校企双方共同进行能力测试、身体检查、心理评估等综合测试，在此基础上组建各专业或专业方向“订单班”。以班级为管理单元，一个班就是一种岗位，每个班可以按照企业文化、岗位技术技能规范、特定素质有效组织教学。

需求导向合作制订培养计划。根据合作培养“订单班”的培养目标，由校企双方共同制订与企业各技能岗位能力素质要求相适应的联合培养计划，包括教学计划制订、课程体系设置、教材编写选用、授课及实训方式、教学结果反馈等，合理确定“订单班”培养方案。培养方案要充分体现人才成长规律、教学规律和企业岗位生产规律，人文课程要侧重岗位履职需求，专业基础课程要体现岗位迁移与可持续发展，专业课程要围绕岗位核心技能与素养。

实行校企双班主任管理模式。按照校企双方共同制订的合作培养计划，对合作培养“订单班”的管理实行双班主任管理模式，由企业派出专业工程师与校方班主任共同管理。在日常管理的基础上，企业专业工程师负责完成对合作培养“订单班”部分专业课的授课，提供企业各项专业技术知识资料，评估人才培养进度，完善人才培养方案，解答各类问题。同时，通过宣传企业文化、培养职业素养、设置企业奖学金等方式，强化目标意识，提升企业归属感，引导学生积极向上、勤奋学习、全面发展。

实施共同考核淘汰机制。校企合作培养过程中，双方定期对“订单班”学生进行考核，并建立奖惩机制。对每学期的课程成绩、实训、参加活动等进行综合考核，跟踪管理，督促改进提高。在合作培养结束前实行考核验收制度，通过专业技能综合测试、实习考查、教学计划完成情况，对“订单班”学生进行综合考核验收，淘汰不满足技能人才需要的学生，为所有合格学生制订职业生涯规划，对于合作培养期间表现优异的学生，在实际工作中给予重点培养、有效使用。

作者单位：甘肃省兰州市轨道交通有限公司

来源：中国教育报 2019年4月16日

英语课堂高质量在于巧妙提问

课堂提问是教学互动的必经途径，是课堂教学的风向标，也是检验教学成果的试金石。课堂提问是教师与学生进行思想交流的主要媒介，是有效提高教育水平的方法之一，也是实现英语课堂互动的前提。简洁扼要的提问方式，是一种有效的教育方法，它不仅能充分展现课堂精髓帮助学生整合语言信息，而且还能培养学生的思维能力，让学生从深层次、多角度论证、思考问题。通过与教师的沟通交流，从而实现英语课堂的思维互动。

在大学英语教学中，合理运用提问策略，增加学生的知识吸收量，通过教师缜密、细腻、简洁的知识提问，学生在思考、回答过程中，

既要结合课文内容又要表达个人思想，经过反复的思考、互动、提问，学生的思维能力、学习能力以及口语表达能力，在一定程度上得到了全面的提升，从而增加学生的知识吸收量。

首先，创设有效情境。构建一个轻松、活泼的课堂氛围是大学英语教学的首要步骤，创建一个愉悦的课堂情境是课堂提问的重要前提。

其次，创设不同层次的问题。不同的提问方式和不同的提问内容所蕴含的知识难点也会有所不同。教师要因地制宜，根据每个学生的英语水平，选择不同的提问类别。例如涉及语法、词句变换等语言表达问题，那么它的作答对象，应该是英语基础较差的学生，其目的在于检测学生的掌握程度，使他们提高自信，充分掌握知识难点。

再其次，进行有效的人际沟通。沟通是思想交涉的桥梁，在课堂教学中拥有良好的沟通技巧不仅能调和课堂氛围，还能促进学生与教师之间的情感交流。在授课过程中，当提问者与回答者无法同步思维时，教师要以引导的方式对学生进行启发教育，全面引导那些性格孤僻、学习成绩较差，且不爱主动发言的学生，同时也要引导那些性格开朗、思维活跃的学生。教师要统筹兼顾、因材施教，在面对学生的性格弱点、思想错误时，以引导教育为主，批评反省为辅，课堂教学的目的就是营造良好氛围，全面培养学生的积极性。

互动式教学法注重的是学生的自主能力培养，在学习过程中以自主学习为主线，从而开展互动式教学的知识内容。自主学习不是传统

的自我学习也不是放任学习，而是给予学生充分的学习空间，强调学生的个性发展。在多种形式的互动课堂中，教师是真正的“摆渡者”“发号指令者”，在教学过程的始末，使用最简洁的口号，如提问、反问、设问、抢答等，通过师生之间一系列的对话、交流、构思，以及生生互动形式、小组合作形式等多样化、多元素，组合成综合性互动课堂。以师生携手共“做”为手段，组织课堂教学实施、推动课堂教学改革，尤其要注重新生教学，要信任学生并给他们展示才能的机会，发现好苗子、选中学科好尖子，开展英文课文经典段落诵读、英文课本剧表演、英文辩论会等活动激发学生学好英语的积极性与自信心。

网络的出现，为大学英语教学提供了一个开放的教学环境，极大地丰富了教学模式，大学英语教师的角色因此改变。教师由传统教学中的主体者变成以学生为中心的主导者、启发者、帮助者和促进者，对学习过程实践监管、鼓励学习进程，帮助学习者顺利实现与学习资源的交互和学习过程中的协作，达到对语言知识的建构目标。教师要充分利用网络教学平台，为学生提供课堂教学与现代信息技术结合的自主学习路径和丰富的自主学习资源，促使学生从被动学习向主动学习转变，因此，大学英语教师更多的时候是隐身在幕后的网络平台，从主讲者转变为“隐身”者。

教师巧妙运用课堂提问策略，准确地把握课堂氛围，鼓励学生大胆发言，帮助学生解决语言、发音上的障碍，在精神上、思想上、沟

通上与学生保持良性循环,从而提高师生互动发展,使教师教得愉快,学生学得轻松、有收获,真真切切提高大学英语课堂的效率。好老师要“用好课堂讲坛”,要“守好一段渠、种好责任田”,要用自己的学识、阅历、经验滋润学生心灵,增强学生的价值判断能力、价值选择能力、价值塑造能力,引领学生健康成长。使学生学有所获,使教师教有所盼,师生互动,生生互动,在和谐愉快的氛围里学习,教学相长。课堂巧提问,教学妙趣生,不断提高教学效率。

来源: 中国教育新闻网-中国教育报 2019年9月23日

考研择校择专业常见问题解答

2020 考研越来越近了,预报名正在进行中。目前同学们遇到的棘手问题莫过于专业、学校的选择。

先选学校还是先选专业?

先选专业,再选学校。专业的选择,关系到未来的职业发展路径,而学校的选择,关系到未来的院校竞争难度。选择了意向专业之后,我们的选择面就会变小。

接下来我们可以再去看全国 900 多个招生单位,有多少招生单位在招这一专业的研究生,再去判断这些学校里面哪些合适、哪些不合适。只有先选专业再选学校,最终才可能选得出来。

择校择专业要避开哪些误区?

(1) 盲目追热门

热门不等于好，冷门不等于差。是否热门，是一个数量标准；而好与不好其实是一个质量标准。

(2) 混淆兴趣和志趣

在审视自己是否真的对一个专业感兴趣时，要思考三点：是不是做好准备在这个专业领域中“奉献终生”；是不是对这个专业熟悉，还是仅仅凭感觉喜欢；是不是真正具备在这个专业领域学习的潜力和资质。

(3) 拘泥于本科专业

选专业的时候不一定要跟自己的本科专业相结合。换句话说，跨专业完全可以跨一个一点关系都没有的。热门专业是跟着整个产业结构走的，什么产业将来有饭吃，什么产业比较好，是你现在判断不了的。

建议大家最好学一个稍微宽一些的专业，以便将来在读研的过程中，根据社会产业的变化方向，去积极地调整你的研究重点。

选择考研目标需侧重考虑哪些点？

首先要搞清专业和未来职业之间的对口关系，而二者是否对口，主要是看你选的是技术性专业还是实践性专业。

技术性专业，如一些工科类、机械类专业，将来工作对口的可能性相对比较大。并且从毕业生的意愿来讲，大部分是学这个专业，就在这个圈子里面工作。这类专业在选择考研目标时需看重专业学科实

力。

而实践性专业，比如经济类、管理类或语言类专业，本质来讲并不是在学这个知识本身，而是在学这个知识内含的一种思维。读实践性专业的研究生，其意义在于：去一个比较好的平台。这类专业在选择考研目标时需看重学校名气和实践机会。

选定院校时需要考虑哪些因素？

首先分析院校名气大不大。学校是不是双一流、985、211，或者学科领域内的名校。还要看学科实力，查一下学科排名。如果是在工科领域前五，院校基本不会特别差；如果是在实践性专业的领域，例如管理学、经济学，前三十的院校也都是非常不错的。此外，还要看地理位置。大体可以划分为中国的东部、西部、南边、北边、沿海、内地。比如说互联网相关专业，一定要去互联网土壤最好的几个城市，如北京、杭州、深圳；如果学金融、经济，最好就去中国的华东地区，因为那边是金融中心；而华东地区的南京、苏州、上海，对工科同学来说也是非常好的选择。还有院校的就业及培养特点。这个必须要深入到学校里面去了解。

选择学校有哪些指标？

主要有两个指标：一个内部指标，一个外部指标。内部指标其实就是看自己的水平、能力、实力；外部指标就是要去了解跟你报考同一学校的学生，目前到底具有一种什么样的竞争力。同学们可以综合四点衡量：自身基础怎么样；目标是否有刺激性；目标学校的报录比；

自身的内心有多坚定。

如何确定要不要跨专业？

首先要看本科的核心课程是什么，将来要考的这个专业，它的专业课考的那个科目，在你的本科阶段是否是核心课程。其次是否跨学科。要看本科专业和研究生专业之间是否存在一些内在的逻辑关联。例如本科学数学，你考经济学、统计学，可能会得到老师的青睐；本科学外语，你考新闻传播学可能有一定优势，你和其他同学相比就有了一定的差异化竞争优势。最后，考虑你考研是为了学术研究还是就业？由此决定你到底是要考学硕还是要考专硕。此外还要考虑，如果跨专业，你要去跨什么样的专业，是跨那些统考的专业，还是跨那些自主命题的专业？

选定院校有哪些步骤？

第一步是先定自己准备考什么专业。如果专业定不下来，就要定准备考什么学科门类、准备考什么一级学科。建议到中国研究生招生信息网查询一下，全国总共有多少所院校在招这个专业，做一个列表。第二步是把这些学校中你不可能考的学校剔除。剩下的学校按照是不是双一流、985、211，是不是34所，学科实力，全国排名进行排序。进行一次地毯式的搜索，把信息查出来，做一个综合测评及排序。第三步是对这些院校性价比进行综合分析，缩小目标范围。第四步看实力，看实力就看复试分数线和招生人数这两项。一个学校的复试分数线会有起伏，比如说一年350、一年340、一年370，大家可以粗

略地算出它的平均复试分数线,然后往上提 15 分作为初试成绩目标,或者就取它的历年最高标准去做准备。而招生人数也是非常关键的。如果一个专业招生人数不到四五个,那就属于难度非常大的;如果招生人数比较多,我们考研成功的概率也会大一些。

来源: 武汉晚报 2019 年 9 月 25 日

《高等教育资讯》

(内部交流)

2019 年第 13 期

(半月刊)

出版 西安交通工程学院图书馆

主 编 胡 艳

编 辑 韩莎莎

地 址 西安市鄠邑区

电 话 (029) 89028203